

西京学院

2022-2023 学年本科教学质量报告



西京学院
二〇二三年十一月

目 录

学校简介	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 服务面向	2
(三) 专业设置	2
(四) 各类全日制在校生情况	3
(五) 本科生源质量情况	4
二、师资与教学条件	5
(一) 师资情况	5
(二) 本科生主讲教师情况	7
(三) 教学经费投入情况	8
(四) 教学条件应用情况	9
三、教学建设与改革	10
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	10
(三) 教材建设	12
(四) 教学改革	13
(五) 实践教学	13
(六) 创新创业教育	15
四、专业培养能力	16
(一) 开展本科教育教学工作会议	16
(二) 优化专业培养方案	17
(三) 改善专业教学条件	17
(四) 学风管理	18
五、质量保障体系	19
(一) 落实人才培养中心地位	19
(二) 完善教学质量保障体系	20
(三) 实施教学质量监控	20
(四) 开展教学评估与专业认证	20
六、学生学习效果	21
(一) 学生学习成效	21
(二) 学生满意度	21

(三) 应届本科生毕业与就业情况	21
(四) 社会用人单位对毕业生评价	22
(五) 毕业生成就	22
七、深化产教融合，培养应用型人才	22
八、需要解决的问题与对策	23
(一) 质量文化建设有待进一步凝练	23
(二) 本科生交流工作有待进一步推进	24

西京学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

学校简介

西京学院地处古城西安，是一所以工学为主，管、艺、理、文、经等多学科协调发展的民办普通高校。学校始建于 1994 年，2005 年获批为普通本科高校，更名为西京学院；2009 年获学士学位授予权，2010 年通过教育部本科合格评估，2011 年成为首批获得硕士研究生教育专业点的全国五所民办高校之一，2017 至 2018 年接受并通过教育部本科教学工作审核评估，2018 年获批陕西省“一流民办高校建设单位”“‘互联网+中国制造 2025’产教融合促进计划试点院校”，2021 年 10 月经教育部批准成为硕士学位授予单位。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，主动服务国家发展战略和地方经济社会发展，坚持“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的办学理念，始终秉承“诚、健、博、能”校训，发扬“无私奉献、报国为民、挑战极限、追求卓越”西京精神，致力于创办百年传承“有使命、有远见、有智慧”的大学。学校实行董事会领导下的校长负责制，高度重视学术委员会、教学指导委员会的治学育人作用，充分发挥校党委在办学治校中的政治核心和保障监督作用。

学校设有机械工程学院、土木工程学院、会计学院、设计艺术学院、电子信息学院、计算机学院、商学院、传媒学院、人文与教育学院、医学院 10 个本科院校，以及马克思主义学院、体育教育中心、公共艺术教育中心等教学单位。现有 6 个专业硕士点、37 个本科招生专业；专任教师 1078 人，其中具有博士学位 248 人、硕士学位 753 人，分别占比 23.01%、69.85%，副高级以上职称的教师 423 人、占比 39.24%。

学校坚持立德树人，以人才培养为根本任务，建有国家级一流专业建设点 2 个、省级一流专业建设点 9 个，国家级特色专业 1 个、省级特色专业 2 个，省级专业综合改革试点项目 5 个，国家级一流课程 2 门、省级一流课程 17 门、省级课程思政示范课 4 项，省级特色线上课程 2 项，省级实验教学示范中心 7 个、省级虚拟仿真实验教学中心及教学项目 6 个；主持省部级教改项目 29 项，获评省级教育教学成果奖 11 项。

学校建有“陕西省混凝土结构安全与耐久性重点实验室”“陕西省可控中子源工程技术研究中心”“陕西省可控中子源应用技术国际联合研究中心”“陕西省公众科学素质与文创产业发展研究中心”等 10 个省部级科研平台，“西京学院—华中数控智能制造研发中心”“陕西民间造型艺术与设计研究中心”“国防科技研究

院”等 7 个校级科研平台。近三年，主持承担省部级以上纵向科研项目 175 项，其中国家自然科学基金项目、社会科学基金项目 11 项，纵横向课题经费总额 3.7 余亿元。根据《中国民办本科院校科研竞争力评价研究报告》显示，西京学院科研竞争力连续六年排名全国第一。

学校坚持“五育并举”培养新时代高素质应用型人才，充分发挥党建在思政教育中的带动作用，构建了“四模块五平台三机制”的学生思想政治教育体系，助推学生成人成才。学校是“全国高校心理健康教育与咨询示范中心”建设单位，是“全省党建工作样板支部”培育创建单位，是全国社会实践示范基地，先后被团中央授予“全国五四红旗团委”等荣誉称号。

学校实施四年不断线的创业就业教育，构建了“一融入二协同三促进”应用型高校创新创业教育模式，努力为国家和社会地方经济社会发展服务。学校获评“陕西省示范性高校毕业生就业创业指导服务机构”，是“2015 年全国毕业生就业典型经验高校”“2018 年度全国创新创业典型经验高校”“教育部高校毕业生就业能力培训基地”“陕西省创业孵化示范基地”“陕西省高校实践育人创新创业基地”“共青团陕西省青年创业孵化基地”。

学校以拓展学生国际视野、提升多元文化素养为目标，积极开展国际合作与交流，先后与港澳台地区，韩国、新加坡、英国、法国、美国等十多个国家的知名高校建立了合作关系，开展了短期访学、学期交换、双学位、本升硕及海外带薪实习等项目。2016 年学校设立新加坡海外基地——汉桥学院，与英国萨福克大学合作，开设本科及硕士项目，为师生打造了海外学习及研修平台。为了促进中外人文交流，2023 年 9 月学校招收了来自哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、柬埔寨、沙特阿拉伯、阿曼、意大利等国家留学生来校学习。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

坚持立德树人，培养人格健全、基础知识扎实、专业实践能力强、勇于创新，具有“匠心精神+艺术素养”的一线工程师或行业应用型人才。

（二）服务面向

坚持地方性应用型，立足陕西，辐射西部，面向基层。

（三）专业设置

学校现有本科招生专业 37 个，涵盖工、管、艺、理、文、经六大学科门类，形成了以智能制造为牵引的工科专业群、以审计学、会计学为引领的经济管理专业群、以视觉传达设计为轴心的现代艺术设计专业群，着力建构专业群对接产业

链的应用型人才培养专业体系。

（四）各类全日制在校生情况

2022-2023 学年，学校全日制在校生 20783 人，其中普通高职（含高职）学生数 45 人、硕士研究生数 844 人、普通本科生 19894 人，普通本科生占全日制在校生数的 95.72%。

表 1 2022-2023 学年全日制本科在校人数统计表

序号	专业名称	2023 级	2022 级	2021 级	2020 级	合计
1	机械设计制造及其自动化	232	281	166	164	843
2	工业设计	32	41	45	27	145
3	土木工程	133	253	113	108	607
4	工程管理	109	183	29	36	357
5	工程造价	147	178	145	125	595
6	会计学	334	545	314	367	1560
7	财务管理	154	181	98	106	539
8	审计学	165	171	151	136	623
9	环境设计	217	216	206	238	877
10	视觉传达设计	193	235	172	163	763
11	动画	111	98	90	94	393
12	美术学	104	147	118	146	515
13	产品设计	97	62	36	43	238
14	物联网工程	83	43	42	43	211
15	电子信息工程	116	99	55	52	322
16	计算机科学与技术	374	560	288	234	1456
17	国际经济与贸易	67	72	56	48	243
18	电子商务	143	148	61	65	417
19	市场营销	/	83	1	18	102
20	物流管理	/	/	/	/	0
21	应用化学	77	61	36	22	196
22	应用统计学	/	/	/	1	1
23	自动化	83	87	48	22	240
24	电气工程及其自动化	192	232	127	104	655
25	护理学	452	607	172	181	1412
26	医学影像技术	618	583	114	201	1516
27	英语	106	169	129	108	512
28	旅游管理	1	86	/	18	105

序号	专业名称	2023 级	2022 级	2021 级	2020 级	合计
29	汉语国际教育	137	154	135	146	572
30	新闻学	170	180	95	80	525
31	网络与新媒体	149	224	237	203	813
32	数据科学与大数据技术	88	94	113	140	435
33	城市管理	39	33	33	15	120
34	广播电视编导	177	202	182	160	721
35	机器人工程	77	71	59	42	249
36	智能制造工程	80	61	43	/	184
37	人工智能	87	84	41	/	212
38	大数据管理与应用	121	118	98	/	337
39	智能建造	47	35	/	/	82
40	新能源材料与器件	82	76	/	/	158
41	智能交互设计	43	/	/	/	43
合计		5637	6753	3848	3656	19894

备注：学校 2022 年新增智能建造、新能源材料与器件专业、2023 年新增智能交互设计专业。

（五）本科生源质量情况

学校的招生工作严格按照教育部、省教育厅的政策要求，实行“诚信招生”。2023 年，学校面向全国 25 个省市及自治区招生，其中理科招生省份 15 个，文科招生省份 15 个。学校计划招生 5836 人，实际录取考生 5837 人，实际报到 5618 人，实际录取率为 100.02%，实际报到率为 96.25%。特殊类型招生 821 人，招收本省学生 4085 人。

表 2 2023 年各专业本科生招生情况统计表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率（%）
1	国际经济与贸易	90	88	85	96.59
2	汉语国际教育	135	137	131	95.62
3	英语	146	139	135	97.12
4	新闻学	196	196	186	94.9
5	网络与新媒体	146	152	146	96.05
6	应用化学	90	90	85	94.44
7	机械设计制造及其自动化	256	222	215	96.85
8	工业设计	45	45	42	93.33
9	智能制造工程	90	90	88	97.78
10	智能交互设计	45	45	44	97.78
11	新能源材料与器件	90	90	87	96.67

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率（%）
12	电气工程及其自动化	167	172	167	97.09
13	电子信息工程	90	94	94	100
14	人工智能	90	90	89	98.89
15	自动化	90	90	89	98.89
16	机器人工程	90	95	90	94.74
17	计算机科学与技术	334	355	346	97.46
18	物联网工程	90	90	87	96.67
19	数据科学与大数据技术	90	92	90	97.83
20	土木工程	166	166	157	94.58
21	智能建造	90	77	73	94.81
22	医学影像技术	639	640	617	96.41
23	护理学	442	444	426	95.95
24	工程管理	129	128	116	90.63
25	工程造价	166	166	162	97.59
26	大数据管理与应用	135	135	129	95.56
27	会计学	245	269	260	96.65
28	财务管理	151	151	145	96.03
29	审计学	135	138	136	98.55
30	城市管理	50	52	51	98.08
31	电子商务	167	165	155	93.94
32	广播电视编导	150	177	176	99.44
33	动画	90	114	110	96.49
34	美术学	100	111	104	93.69
35	视觉传达设计	181	199	192	96.48
36	环境设计	340	232	216	93.1
37	产品设计	90	101	97	96.04

二、师资与教学条件

2022-2023 学年,深入推进“一流师资队伍建设”,以立德树人为根本,紧抓“引进、培养、优化”三个关键环节,大力实施人才强校战略,以高层次人才和中青年教师队伍建设为重点,实施“外引内培”各类人才工程计划,强化教学激励与约束机制,现已逐步形成一支规模适度、结构合理、素质优良的师资队伍,为提高应用型人才培养质量和建设高水平大学提供了有力的人力资源和智力支撑。

（一）师资情况

学校现有专任教师 1078 人,外聘教师 206 人,折合教师总数 1181 人,按照折合学生数 21205 计算,生师比为 17.96。教师队伍职称、学位、年龄情况如下:

1.职称结构

在专任教师中,正高级职称教师 104 人,占专任教师总数的 9.65%;副高级

职称教师 319 人，占专任教师总数的 29.59%；中级职称教师 478 人，占专任教师总数的 44.34%；初级职称教师 92 人，占专任教师总数的 8.53%。

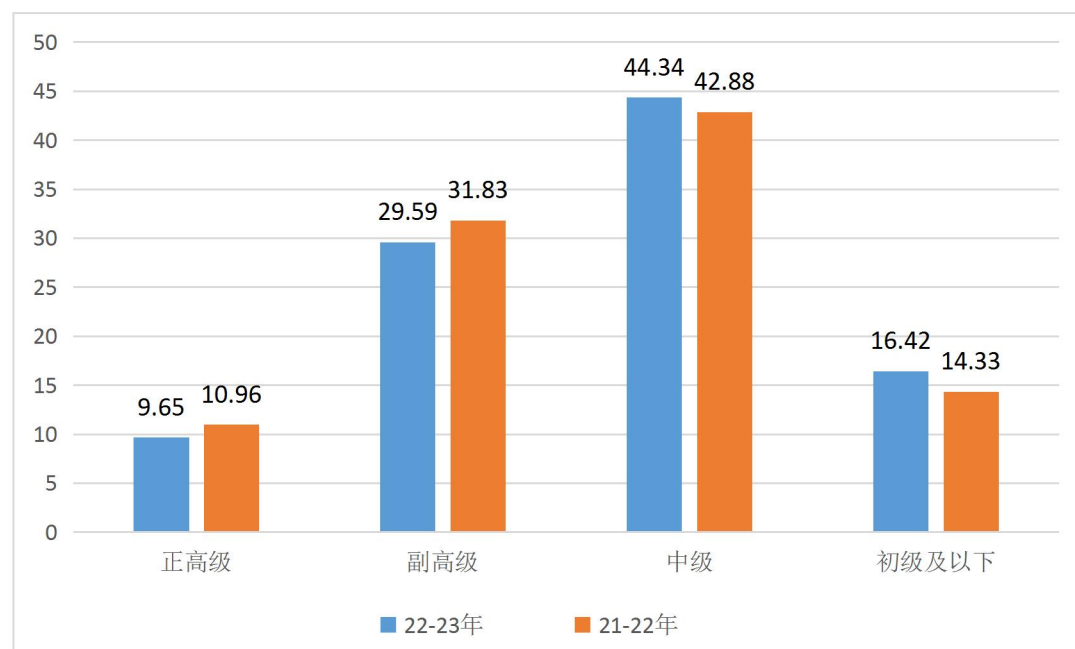


图 1 近两学年专任教师职称情况 (%)

2.学位结构

在专任教师中，具有博士学位教师 248 人，占专任教师总数的 23.01%；硕士学位教师 753 人，占专任教师总数的 69.85%；学士学位教师 68 人，占专任教师总数的 6.31%。

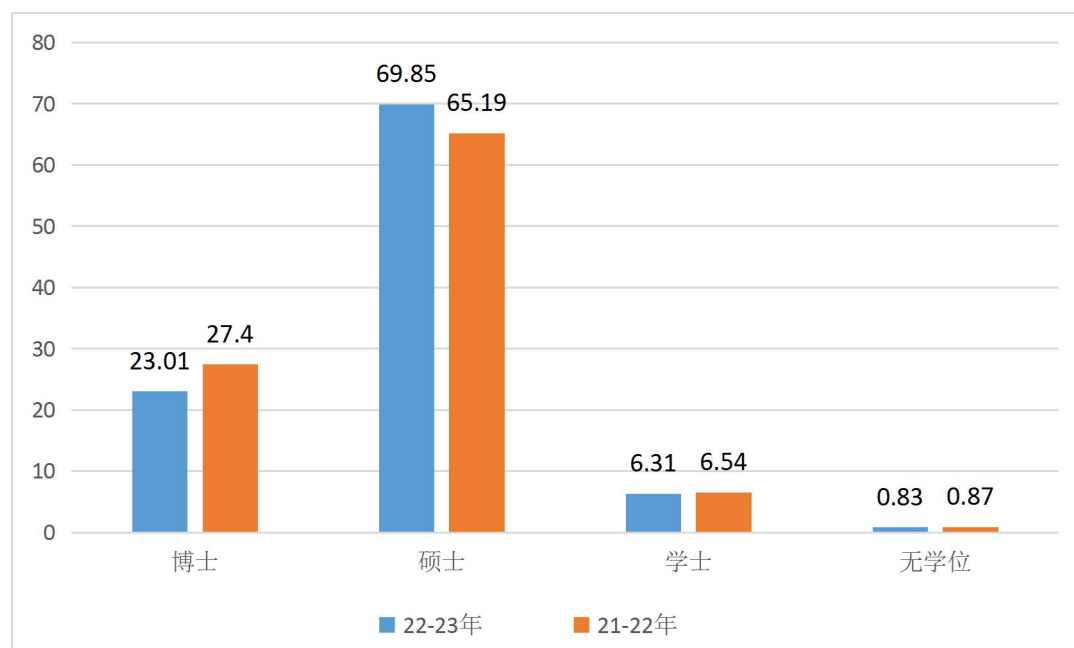


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

3.年龄结构

在专任教师中，56 岁及以上教师 111 人，占专任教师总数的 10.30%；46-55

岁教师 159 人，占专任教师总数的 14.75%；36-45 岁教师 447 人，占专任教师总数的 41.47%；35 岁及以下教师 361 人，占专任教师总数的 33.49%。

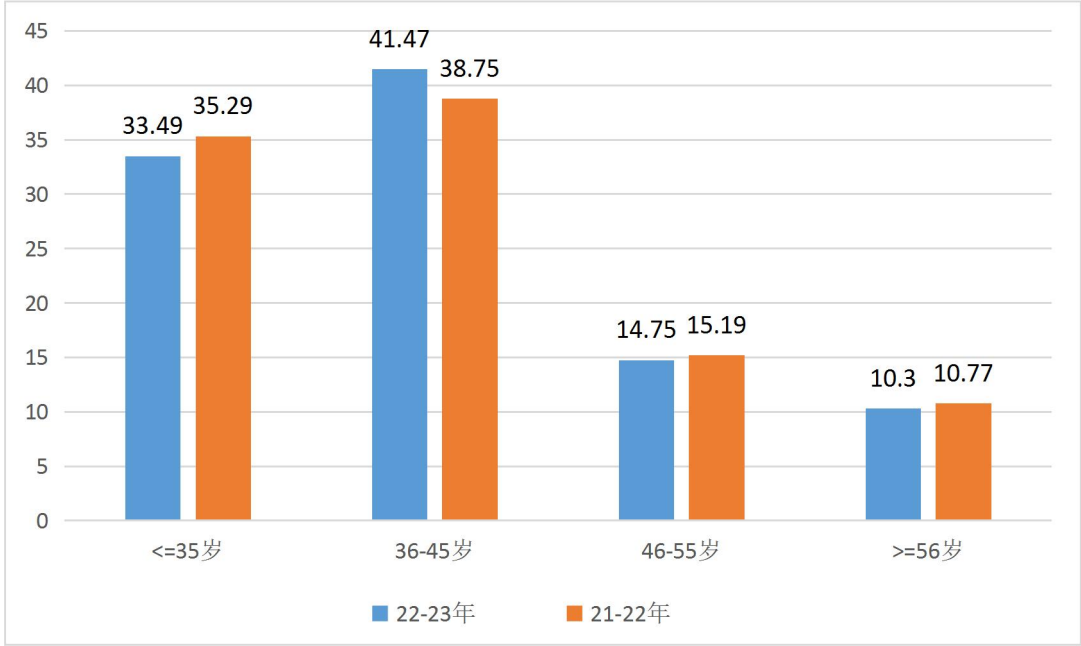


图 3 近两学年专任教师年龄结构（%）

（二）本科生主讲教师情况

全校开设课程 1773 门，正高级职称教师承担 274 门课程，副高级职称教师承担 749 门课程，其中教授承担 248 门、副教授承担 652 门。讲授本科课程的教授占教授总人数的 90.44%、讲授本科课程的副教授占副教授总人数的 87.12%，高层次人才讲授本科课程情况良好。

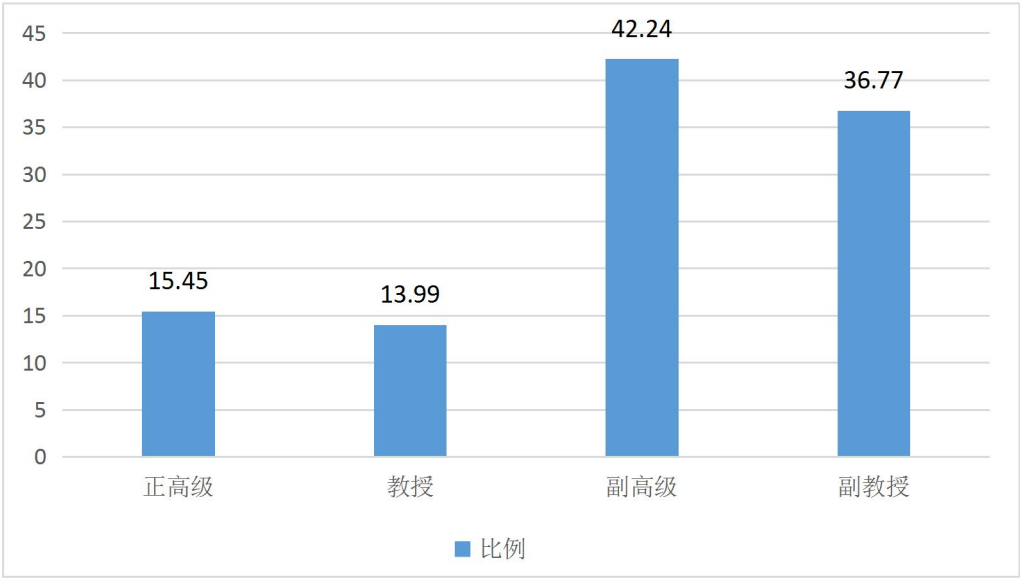


图 4 正高级、副高级职称教师承担课程门数占比（%）

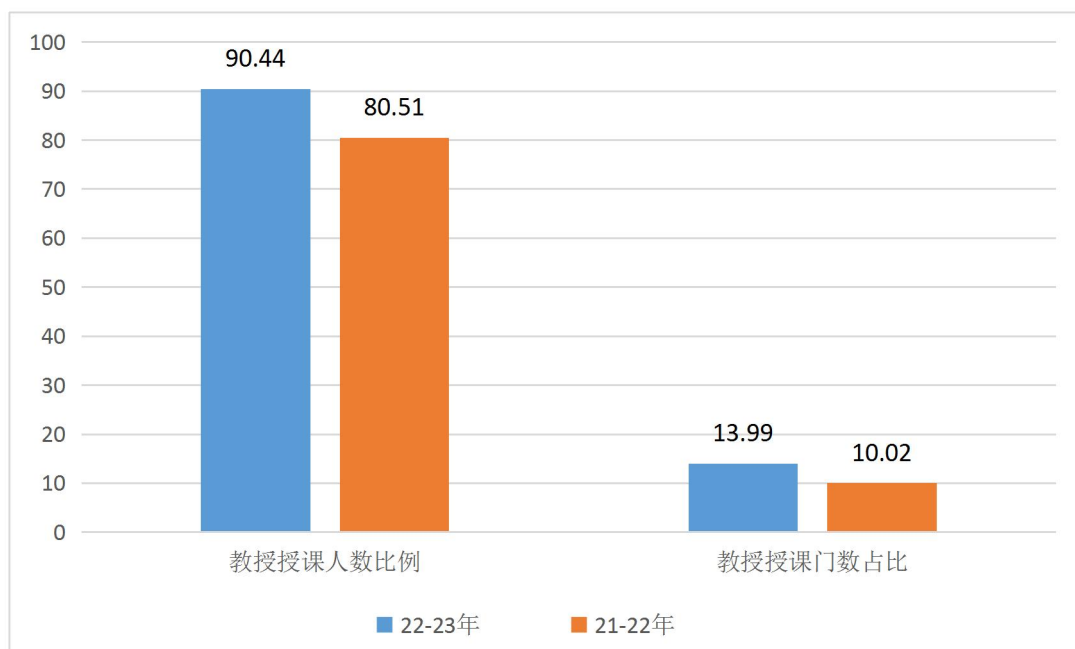


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

学校按照“统筹兼顾、重点保障、教学优先”原则编制经费预算计划，评估使用效果，切实保障教学需要，制度健全，收支规范。实行校院两级预算管理，二级学院经费独立预算、教学职能部门专项经费管理模式。2022 年学校教学日常运行支出 9283.21 万元、本科实验经费支出为 821.41 万元、本科实习经费支出为 336.21 万元，生均教学日常运行支出为 4377.84 元、生均本科实验经费为 412.89 元、生均本科实习经费为 169.00 元。

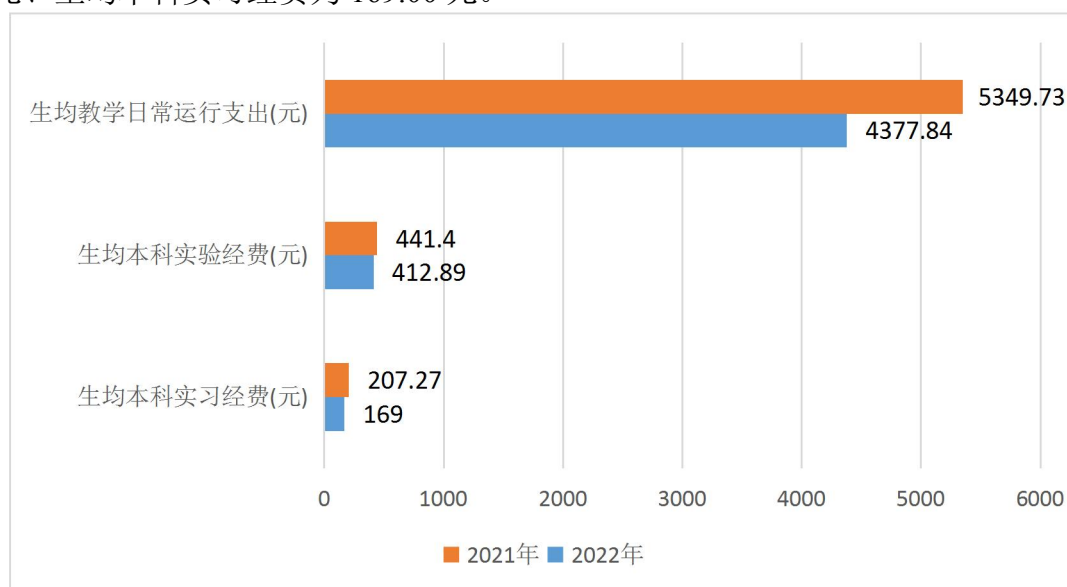


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均本科实验经费、生均本科实习经费（元）

（四）教学条件应用情况

1.教学行政用房

学校总占地面积 124.55 万 m²，现有教学行政用房面积 450003.09m²，生均面积为 21.65m²。其中，实验室、实习场所面积 100910.12m²，生均面积 4.86m²；体育馆面积 4440.67m²，生均面积 0.21m²；运动场面积 79545.24m²，生均面积 3.83m²，教学实验、实训场地、体育馆、运动场基本满足本科教学需求。

2.仪器设备与教学实验室

学校教学、科研仪器设备资产总值 2.61 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.23 万元，当年新增教学科研仪器设备值 2917.94 万元、占比达 12.57%；本科教学实验仪器设备 11171 台（套），合计总值 2.014 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 336 台（套），总值 11342.40 万元，按本科在校生 19894 人计算，本科生均实验仪器设备值 10122.52 元。教学、科研仪器设备条件得到了一定改善。

3.图书资料

学校图书馆本着以“读者第一，服务至上”的宗旨，积极适应信息技术快速发展，建立信息化的图书资源管理服务系统，获得学生与教师用户的广泛好评。同时，根据学校学科专业建设发展规划以及产业结构的转型升级需求，不断加强图书资源建设、扩大图书资源量。目前，图书馆拥有纸质图书 209.36 万册、生均纸质图书 98.73 册，拥有电子期刊 16.84 万册、学位论文 480.23 万册、音视频 48353.2 小时。2022 年，新增纸质图书 60875 册，图书流通量达 10.61 万本册，电子资源访问量 197.45 万次，电子资源下载量 103.08 万篇次。

4.信息资源及其应用

学校重视智慧校园建设，通过省内外高校调研，厘清了基本思路和方法，修订完善了信息化建设“十四五”规划，2023 年 5 月实现了校园网络全面提速。目前，学校已投入运行虚拟服务器 110 余台、物理服务器 30 台，存储容量 140TB，校园网（含有线网和无线网）已经覆盖了所有的办公、教学、科研等建筑，网络覆盖率 100%，全网光纤进楼宇、千兆到桌面，信息点位 31000 余个，注册网络用户 25000 余个，网络出口带宽 41.8G，通过中国电信和教育网两条链路接入因特网。同时，建成并优化了包括 OA 办公系统、人事管理系统、财务管理系统、教务管理系统、课程资源平台、高等教育质量监测数据填报平台在内的 34 个业务系统、网站 59 个，服务师生科研创新、实践教学和日常学习，现已完成 26 个业务系统的数据融合共享，为用户提供 107 项线上服务，使用效果良好。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校主动适应新一轮科技革命和产业变革对人才培养需求，秉承“学生中心”理念，以一流专业、专业认证为抓手，实施专业分类建设，深化教学内容、方法改革，推进专业交叉融合，创新人才培养模式，加快新工科、新文科建设，引领示范推动全校建设一流专业、培养高素质应用型人才。

一是强化一流专业建设。机械设计制造及其自动化、会计学等2个国家级一流专业建设点，以及土木工程、视觉传达设计等17个省级一流专业建设点，对标一流专业建设目标，以工程教育专业认证为抓手，从规章制度建设、优化课程体系、健全评价机制、教师工程能力提高、实践教学与实验室建设等方面，扎实开展本科教学质量持续改进工作，推进一流专业建设。

二是加强新设专业建设。10个新设专业聚焦特色建设，狠抓课程建设、师资队伍和实践保障平台三个重点要素建设；学校从人、财、物等各方面给予倾斜支持，优先保证新设专业需要，促进专业面貌持续改善，专业核心竞争力不断提升。本学年，数据科学与大数据技术、电气工程及其自动化、广播电视编导通过省级新设专业建设情况检查。

三是持续优化专业结构。建立专业动态调整机制，加快专业结构调整步伐，紧跟行业产业需求，优化本科专业结构，按照新工科、新文科建设需求2022年申报并获批了智能建造、新能源材料与器件2个新增专业，撤销了“测控技术与仪器”“汽车服务工程”和“物流管理”3个本科专业，专业结构更趋合理。

（二）课程建设

学校加强课程资源建设，优化课程体系结构，更新课程教学内容，创新教学方法与手段，积极推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，建立科学规范的课程评价体系和评价方法，全面提高课程建设质量。本学年，学校开设了本科生课程（不含网络授课）1584门、6729门次，其中公共必修课程64门、1921门次，公共选修课程145门、321门次，专业课1375门、487门次，并针对所开设课程开展了全覆盖听评课。

表3 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1375	56.22	4487	0	45.68	41.57
公共必修课	64	75	1921	0	44.6	55.51
公共选修课	145	47.59	321	40	31.95	26.9

表 4 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人课程 门次数	61-90 人课程 门次数	90 人以上课 程门次数
专业课	4487	915	3289	154	129
公共必修课	1921	296	1104	327	194
公共选修课	321	242	53	9	17

1. 落实课程分类建设

学校以打造“金课”、落实立德树人为目标，以优化教学内容、改革教学方法与手段为抓手，修（制）订《西京学院本科课程建设与管理办法》《西京学院本科“一师一优课”建设与管理办法》等 6 项课程建设与管理制度，持续推进“一师一优课”、一流课程、“课程思政示范课”系列课程建设，课程建设推进力度大，效果好。本学年，开展了 2023 年“课程思政示范课”建设验收与认定、2023 年“一师一优课”验收与认定、第三批精品（重点）课程立项等工作，其中认定校级“课程思政示范课”68 门、“一师一优课”140 个，立项精品（重点）课程 37 门，遴选“课程思政优秀案例”145 个；《线性代数》《数字信号处理》《电商助农实践》3 门课程获批省级“课程思政”示范课程（教学团队），《西安鼓乐》《陕西民间美术与文化》2 门课程获省级特色线上课程立项，《商务应用文写作》获省级创新创业教育课程，“基于 MOOC 的《线性代数》线上线下混合式教学实践”获慕课十年典型案例。

同时，学校实施了一流课程培育工程，优选了 35 项基础好、资源丰富的建设课程，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”，并召开了国家级一流课程申报培训会，为第三批国家级、省级一流课程申报工作打下良好基础。

2. 加强优质课程资源建设

学校深入推进信息技术与教育教学的深度融合，着力建设优质、共享的课程资源。本学年，《Python 语言程序设计》《项目管理》2 门课程在学堂在线平台上线，新增了《材料力学》《财务管理》等 315 门 SPOC 课程资源，引进 190 门超星尔雅优质在线开放课程资源、88 门学堂在线优质在线开发课程资源，鼓励教师利用各大 MOOC 平台或自建课程资源开展线上线下混合式教学，不断提高课堂教学质量。截至目前，我校建有 16 门在线开放课程、2366 门 SPOC 课程资源、课程资源习题库 280449 个，其中《高等数学》《线性代数》《概率论与数理统计》等数学类课程题库 8 个、试题 7498 道；计算机类课程题库 1 个、试题 630 道。

3.强化思想政治理论课建设

学校全面落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》等文件精神，多措并举推进思想政治理论课建设。

一是继续坚持校党委全面领导思政课建设方略，把加强和改进思政课建设作为校院两级党委重要工作，明确建设任务与目标，本学年组建了党的二十大精神宣讲团，举办宣讲报告会6场。

二是调整思政课程体系，把社会主义核心价值观贯穿思政课教育全过程，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。全校统一开设思想政治理论课程6门，共17个学分。

三是加强思政课师资队伍建设，鼓励符合条件的党政管理干部、教学管理人员参与思政课教学，现有思政课专任教师62名，其中具有高级职称教师23名、占比37.1%；实施思政课教师培养培训计划，本学年组织召开了“大思政”建设专题研讨会，不断提高思政课教师综合素质。

四是创新教学模式，引入新的教学范式，改革教学方法，本学年围绕《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》课程编写了2部专题式教学设计，立项校级思政课教改项目3项。

五是积极开展思政课“大练兵”活动，本学年马克思主义学院代超、李燕春、杨希、朱虹4位教师获陕西高校思政课教师“大练兵”思政课程教学能手称号，西京学院荣获陕西高校思政课教师“大练兵”优秀组织奖。

六是以陕西省第二批重点马克思主义学院培育单位为契机，全面落实立德树人根本任务，对标陕西省重点马克思主义学院建设标准，全方位推进马克思主义学院建设。

（三）教材建设

学校高度重视教材建设，不断完善教材建设制度与机制，调整了教材工作委员会，全面指导教材建设，制订《西京学院优秀教材评选办法》，出台多项措施，严格教材选用程序，严把质量关，根据“择优选”的原则，优先选用“马工程”教材、国家统编教材、国家级规划教材、省部级以上重点教材，不断规范教材选用工作。本学年“马工程”教材选用率100%。

学校加强高水平教材、特色教材建设力度，鼓励教师聚焦学科专业特色、融入党的二十大精神内容，积极开发、自编教材，优先支持一流课程、精品课程、重点课程、“一师一优课”建设所需的特色教材。本学年，教师作为第一主编公开出版教材12种，《项目管理》获2022年省级优秀教材一等奖；开展2023年自编教材建设项目立项申报工作，确定《机械原理》等10部特色教材立项建设；开展2021年立项校级本科自编教材建设项目结题验收工作，2项高水平教材、9

项特色教材通过验收；组织《网站规划与网页设计》《美术鉴赏》《病理学与病理生理学》等 4 本教材申报陕西省“十四五”首批职业教育规划教材。

（四）教学改革

学校坚持立德树人，落实四个回归，教学改革以新工科、新文科、“一流专业、一流课程”建设为重点，以“学生中心、产出导向、持续改进”理念为引领，全面推进人才培养模式、专业建设、课程建设等方面的研究、改革与实践，切实解决人才培养中的各种问题。会计学院不断深化大数据管理与技术在审计学、会计学专业中的运用，形成了“智财融合”的课程体系；商学院继续深入探索新商科与课程思政教育、创新创业教育的融合，初步形成了“思专创融合”的新商科人才培养模式；传媒学院加大实践教学改革力度，深化产教融合，积极探索产业学院建设，着力开展产教融合教学模式改革，并取得一定成效；设计艺术学院把民间美术研究成果较好地运用到本科教学，并形成一定成果。

本学年，完成了 2022 年国家级教学成果奖申报，孔令云教授负责的《机电类本科应用型人才工程能力培养创新与实践》成果被省教育厅推荐参评国家级教学成果奖；组织了 2021 年省级教学改革研究项目结题验收，1 项重点攻关项目、1 项重点项目、4 项一般项目均通过验收；开展了 2022 年度校级教育教学成果奖评选工作，评选出特等奖 3 项、一等奖 6 项、二等奖 8 项，其中推荐《夯基强训、蓄能提质，应用型理工类高校大学数学教学改革与实践》等 6 项成果为省级教学成果奖培育项目；获批教育部高教司产学研合作协同育人项目 24 项、高等教育学会教改项目 2 项，教学改革在提升人才培养质量与水平方面发挥了显著作用。

（五）实践教学

1.积极开展实验教学

学校以实践教学平台建设和实践教育教学改革为抓手，积极开展实验教学活动。本学年开设实验课程共计 427 门，其中独立设置的专业实验课程 51 门。为深化实验教学改革、完善实验教学体系，培养学生实践能力、综合能力和创新能力，促进综合性、设计性实验项目的建设与有效开展，学校制定了《西京学院实验项目类型认定及运行管理办法》，对验证性、综合性及设计性三类实验项目认定进行了详细规定，并在全校开展了实验项目类型认定工作，其中综合性、设计性实验项目共认定 2615 项，占比 57.49%。同时，开展了科研成果转化为本科实验教学项目工作，重点支持将具有自主知识产权的论文、论著、专利以及教师主持的横纵向科研项目转化为相应的实验教学项目，本学期共转化实验教学项目 165 项，丰富了实验教学项目内容。

学校现有实验技术人员 53 人，具有高级职称 2 人、占比 3.77%，具有硕士

及以上学位 18 人、占比 33.96%。为进一步提升实验技术人员的管理水平和专业素养，加强实验室管理员队伍建设，推进实验室精细化管理，为应用型人才培养提供坚实保障，学校举行了第三届实验室技术员“大练兵”活动，组建了由教育教学质量监督处专家担任，企业专家、学院院长、学科带头人或专业负责人、教务处代表、教研室主任、骨干教师等组成的评审专家组，对 64 名实验室技术人员深入开展了“实验室安全”“日常管理能力”“实践操作能力”和“实验创新能力”等方面的训练，取得了预期效果。

2.改善实验实训条件

2023 年，学校利用 1250 万元省级民办教育专项资金，新建了智能综合实验室、综合实训实验室等 7 个实验实训室，更新了文本分析与应用实验室、计算机实验室 2 个实验实训室，进一步改善了学校实验实训实习条件。坚持实验教学巡查制度，任芳校长带队、王震副校长及教务处相关科室对 270 个本科教学实验室开展了专项检查，发现问题及时解决，提升了各实验室的精细化管理水平和教育教学服务能力。

3.强化实习过程管理

各专业严格执行人才培养方案，积极安排学生开展认知实习、毕业实习等集中实践教学，学校现有校内外实习、实训基地 612 个，本学年共接纳学生 4363 人次，完成了本学年实习教学任务。为进一步巩固实践教学成果，学校组织开展了 2022-2023 学年实习成果展示活动，37 个专业、9471 名学生参与了本次展示活动，共展示优秀实习成果 818 个，进一步规范了实习工作、提高了实习质量。

4.深化校企合作

学校充分发挥校企合作在人才培养中的优势和作用，开展了“学生实习实训基地”“学生创业就业基地”“教师挂职锻炼基地”“教师技术服务基地”“企业导师聘任基地”五位一体产教融合基地建设，要求每个专业与不少于 20 家（或专业学生人数的 5%）的西安及周边市县域科技型中小企业、高新技术企业、瞪羚企业、“专精特新”中小企业或专精特新“小巨人”企业开展产教融合校企合作，现与 598 家企业开展深化合作，优化了校企合作内容，拓展了合作领域，促进了学生在实习实践教学、科技研发、创新创业等方面的培养与提高。基于“五位一体”产教融合基地，学校陆续开展了以下活动：一是开展校外实习工作，本学年 218 个产教融合基地承担了校外实习工作，接纳学生 4363 人次；二是开展校企合作共建课程教学任务工作，本学年校企共建课程共计 68 门；三是开展校级产教融合示范基地推荐工作，本学年 21 个产教融合基地认定为校级示范基地。

同时，依托教育部产学合作协同育人项目，学校先后与上海尖精数字科技有限公司、广联达科技股份有限公司、南京奥派信息产业股份公司、山东新华医疗

器械股份有限公司等 258 家企业在教学内容和课程体系改革、师资培训、实践条件和实践基地建设、创新创业教育改革和新工科、新医科、新农科、新文科建设等领域开展了产教融合、校企合作，深入推进产教融合协同育人。截至目前，获批教育部高教司产学研合作协同育人项目 293 项，其中本学年立项 24 项。

5.严格毕业设计（论文）管理

学校制定了《西京学院本科毕业论文（设计）抽检实施办法》和《西京学院本科优秀毕业设计（论文）评选办法》，修订了《西京学院 2023 届本科毕业设计（论文）工作手册》，采用了“‘中国知网’论文管理系统与其他课程平台相结合、指导教师定时定点指导、职能部门抽查”的方式开展 2023 届本科毕业设计（论文）管理工作，全面实行精细化管理。一是严把题目质量关，严格审查真题真做所占比例，严格题目审查程序，本届毕业设计（论文）学校提供了 3125 个选题供毕业生选择。二是严把指导教师资格关和数量关，共有 772（含校外 153 名）名教师参与了本科毕业设计（论文）的指导工作，具有副高级以上职称的指导教师人数占比 40.93%，师均指导学生数为 4.15 人。三是严把教师指导关，指导教师每天定时定点指导。四是严把初稿质量关，组织专家开展了本科毕业设计（论文）中期抽查工作，质量不过关的进行通报重做；答辩前组织专家组对通过重复率检测和导师、学院审核的论文定稿电子件或论文复印件及相关材料进行抽检，复审不合格的取消当年答辩资格。这些举措进一步规范了过程管理、强化了学术规范、保证了本科毕业设计（论文）质量。

（六）创新创业教育

学校把创新创业教育作为应用型人才培养的重要内容，持续深化由教务处、大学生创业就业中心、校团委、研究生处、大学生发展与服务中心、二级学院等相关部门组成的协同工作机制，在创新创业教育融入人才培养全过程上下功夫，在“课程、实训+竞赛”创新创业教育模式改革上深耕细作，不断完善“通识教育+创新创业教育+专业教育+创新创业实践”的课程体系，促进专业教育与创新创业教育的深度融合，在本科人才培养方案中开设了“创新创业教育”“大学生职业发展与就业指导”通识教育课程，引入了超星尔雅优质网络课程，同时商学院、电子信息学院等开设了《创新创业理论与技术》《创新创业实践》等专业教育课程，丰富创新创业课程资源，本学年开设创新创业教育课程 14 门。

学校从经费、师资、项目、竞赛等方面持续加强创新创业教育保障能力建设。一是提供经费、师资等支持，保障学生创新创业技能的训练和项目孵化，本学年学校为平台投入创新创业专项资金 357.1 万，设立创新创业奖学金 25.4 万元，拥有创新创业教育专职教师 36 人、就业指导专职教师 36 人、创新创业教育兼职导师 48 人。二是大力开展大学生创新创业训练计划项目，参与创新创业训练项目

学生数达 1315 人，获批大学生创新创业训练计划国家级项目 9 个（其中创新 8 分、创业 1 个）、省部级项目 60 个（其中创新 59 分、创业 1 个）。三是着力开展大学生学科竞赛，设立校级重点学科竞赛项目 86 个，不断完善“竞赛育人”机制，加大激励力度，强化指导教师培养与竞赛项目培育，参加学科竞赛学生数达 12726 人，“敢闯、会创”氛围更加浓厚，其中参加“互联网+”大学生创新创业大赛获得省级金奖 4 项、银奖 10 项、铜奖 17 项，参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获得省级二等奖 3 项、三等奖 2 项，广泛的学科竞赛活动有效促进了学生创新精神和实践能力提升。

四、专业培养能力

（一）开展本科教育教学工作会议

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，准确把握新时代高等教育发展面临的新形势，抓牢立德树人根本任务，深化应用型人才培养改革，总结近年来学校教育教学工作经验、问题与不足，夯实人才培养中心地位，切实提高教育教学质量。

学校召开了 2023 年本科教育教学工作会议，本次会议围绕“教育教学审核评估”“高质量发展”，以“围绕立德树人、落实五育并举、推进高质量应用型人才培养”为主题，分成三个阶段、历时 52 天，邀请校内外 40 多名专家围绕应用型人才培养、教育教学审核评估、十大育人体系建设分别做了交流发言，全校上下掀起了讨论的热潮。第一阶段（7 月 3 日至 4 日）：邀请 4 位校外专家、16 名校内专家结合工作实际，围绕产业学院建设与应用型人才培养、三全育人与学风建设、课堂教学与课程思政改革 3 个专题进行了交流汇报。第二阶段（7 月 5 日至 8 月 22 日）：各系统利用期末培训、暑期、务虚会等时间段，围绕应用型人才培养、教育教学审核评估、十大育人体系建设进行问题梳理，经调研讨论提出针对性的改革举措。第三阶段（8 月 23 日）：4 名校领导围绕本科应用型人才培养、教育教学审核评估，总结回顾自 2019 年以来的工作以及下一步改革举措；12 名职能部门及学院（中心）负责人结合本科应用型人才培养、教育教学审核评估、十大育人体系建设进行了交流发言。

围绕“如何提升人才培养质量”问题，全校上下达成共识：关键在于落实好“五件事”“一个行动方案”以及解决好“三个矛盾”。一是落实好“五件事”：深化教育教学改革，提高人才培养质量；加强体制机制改革；落实“以学生为中心”的三全育人体系；落实人才培养效果；强化校园文化育人。二是落实好“一个行动方案”：三年“一师一优课”行动方案。三是解决好“三个矛盾”：课程总数不足的矛盾、课

程交叉融合与单个的矛盾和师资与专业之间的结构性矛盾。

（二）优化专业培养方案

学校在 2022 版专业人才培养方案中坚持立德树人根本任务，按照“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，对人才培养方案进行了系统设计，明确了专业定位，细化了毕业要求，优化了课程设计，强化了实践教学，专业人才培养方案学分结构趋于合理。

表 5 本科专业人才培养方案学分结构表

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例（%）
工学	17	170	35.63
文学	4	163.75	34.55
理学	4	171.75	36.47
管理学	9	167.78	29.82
经济学	1	165	27.85
艺术学	6	165.33	54.06

新增了专业综合实训（设计）项目，加大了综合性、设计性实验项目开发力度，强化对学生实践能力、创新意识与创新精神教育，将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程。

精准落实《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》，确保每个本科生就读期间完成 1 门公共艺术类必修课程《艺术鉴赏》、1 门公共艺术类选修课程，参与至少 1 项艺术实践活动，掌握 1 项艺术技能，形成课堂教学与校园活动紧密结合，艺术体验与艺术展演无缝衔接，课堂教学、活动体验、文化熏陶、艺术展演“四位一体”的美育体系。

落实劳动教育教学要求，形成了综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系。教务处负责指导各学院（书院）将劳动教育纳入各专业本科人才培养方案；团委依托第二课堂实践教育平台，把劳动教育内容纳入劳育模块建设体系，积极推动创新创业、志愿服务、社会实践、三下乡、返家乡、寒假母校行等有机融入劳动教育内容；各学院（书院）围绕实训实习、创新创业训练开展劳动教育课程建设，将严谨规范、责任担当、职业道德、协作精神等核心元素通过实践教学知行合一；体育教育中心将体育运动锻炼的基本理论知识、运动风险预防和处置的基本方法、体育赛事的组织报名编排等纳入劳动教育范畴。

（三）改善专业教学条件

1. 强化专业师资队伍建设

学校不断优化人才引进政策，围绕学科专业建设和人才培养需要，保证传统优势专业可持续发展、新兴专业壮大发展，向一些紧缺专业、生师比较高的专业

倾斜，持续优化专业专任教师结构。

一是聘请具有良好政治素质和职业道德、专业理论水平高的高校教师、行业企业具有丰富实践经验和较强操作技能的优秀人才为外聘教师，解决个别专业专任教师不足的问题，本学年聘请校外教师 206 名。二是聘请行业企业有实践经验的优秀人才为“双师双能型”教师或双导师，目前“双师双能型”教师 372 人，占比 34.51%。三是优先选择专业能力强、学术水平高的教师作为专业负责人，41 名专业负责人中具有高级职称的 38 人、占比 92.68%，具有博士学位的 15 人、占比 36.59%。

2.加强专业实验室与实习基地建设

对照专业建设标准，加大投入，加快实验室和实习实训基地建设。新建、更新了 9 个实验实训室，补足了本科实验仪器设备台套数，有效改善了实验实习教学条件。建设校外实习基地和教育实践基地 598 个，校内实验室与实习基地情况见下表：

表 6 校内实验室与实习基地情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积 (平方米)	设备台套数	设备值(万元)
专业实验室	163	313	36892.63	6791	15304.5
基础实验室	103	134	10805	2958	1772.42
实习场所	2	0	4988.16	79	317.2
实训场所	9	0	9959.48	1343	2743.62

(四) 学风管理

1.遴选“榜样力量”，发挥引领作用

组织开展“优秀毕业生”“三好学生”等评选活动，深度挖掘先进典型学生，选树了一批在德智体美劳等方面表现突出的集体和个人，组织开展优秀学生事迹报告会、学习经验交流会、退役大学生风采展、朋辈沙龙等，通过多种途径在学生群体中进行宣传、推广，营造了“人人学先进、人人当先进”的良好氛围。

2.扎实日常工作，提高育人成效

加强日常督查检查，辅导员定期走进所带班级听课，了解学生课堂出勤、学习状态等情况；结合“一站式”学生社区建设要求，教师、行政人员进驻学生公寓，结对开展学业指导和帮扶工作；定期组织开展学生代表座谈会，全面了解学生在学业发展、生涯规划、个人成长等方面存在的问题和困惑，梳理学生提出的问题，积极推进解决；以对口协议教育为载体，引导学生将报国为民、强国建设、爱国励志与学习目标和方向相结合，树立正确的人生观、激发学习动力，同时通过主题班会、日常思政教育等途径引导学生关注专业前沿、行业资讯、职业发展等，增强学生内生动力。

3.围绕人才培养，开展专题活动

结合“匠心精神+艺术素养”人才培养特色，各书院围绕“歌、舞、乐、书、辩、诵”等内容开展“一院一品”品牌项目，让学生忙起来、校园活起来，在活动中丰富学生精神世界、提升实践创新能力；开展经典阅读、讲书赛、读书沙龙等阅读活动，引导学生养成好读书、读好书的阅读习惯，同时帮助学生开阔视野、提升个人素养，营造浓郁的“书香校园”氛围；通过组建英语角、英语俱乐部、英语兴趣小组等帮助学生提升英语学习兴趣，进一步树立信心，切实提高语言应用能力；寒暑假组织学生深入基层开展社会实践，在活动中了解社情民意，在行走中引导学生将个人成长与国家发展和社会进步同频共振、同向同行。

4.聚焦三全育人，实施班主任工作

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育工作的重要精神，落实立德树人根本任务，推进构建三全育人工作格局，充分发挥专业教师在本科生思想政治教育与学生成长中的作用，学校制定了《西京学院本科生班主任工作实施办法》，为本科一、二年级配备班主任，累计 274 位教师受聘本科生班主任；各学院根据学科专业特点，制定了具体的实施细则和考核办法；各位班主任围绕专业认识教育、学业咨询与指导和学风教育有序开展形式多样的活动，内容丰富，取得了良好的反响。为推动班主任工作有序开展，广泛宣传典型事迹及方法，2022-2023 学年遴选出 32 名优秀班主任，发布班主任工作简报 8 期。

五、质量保障体系

学校深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）》文件精神，落实立德树人根本任务，完善校内教学质量保障体系，推动质量持续改进机制建设，营造良好的教育教学质量文化。

（一）落实人才培养中心地位

学校党政一把手切实履行教学质量第一责任人的职责，学校各部门紧紧围绕人才培养开展工作，突出本科人才培养中心地位。校领导定期研究本科教学工作，本学年，学校常委会和校长办公会多次专题研究本科教学工作，内容涉及本科培养方案、专业建设、实验室建设、课程思政、教风学风等。

坚持实行校领导接待日、联点学院和定期调研制度，制定了《西京学院校领导联系学院（书院）工作实施方案》，听取师生建议，解决师生关心的问题。持续拓宽董事长热线、校长热线等意见建议渠道，以实际行动积极回应师生，不断提升师生的认可度和满意度。

坚持校领导教学检查、听课和巡考制度，校领导积极参与开学第一课活动，

及时解决教学过程中存在的问题，推进本科教学课堂革命，形成领导关注教学、教师热心教学、学生专心求学的良好氛围。本学年校领导听查课 116 学时、中层领导干部听课 812 学时。

（二）完善教学质量保障体系

学校按照“决策-运行-监测-改进”质量保障运行机制的要求，以学生学习产出为核心，以提升人才培养效果和培养目标达成度为目标，面向人才培养全过程，通过监测、反馈、督促改进等手段，建立了“标准—执行—检查—评估—反馈—改进”的本科教学质量管理体系。同时制定了《西京学院二级学院教学质量保障体系建设指导意见》，各学院（中心）设立教学质量保障领导小组与教学督导组、组建院级教学督导队伍，现有校级督导 21 名、院级督导 35 名，进一步健全校、院两级教学质量保障组织。此外，建立了覆盖所有教学班级的校级学生教学信息员队伍，本学年聘任校级教学信息员 450 余名。

（三）实施教学质量监控

学校遵循“督、导、评、帮”工作思路，围绕影响本科教学质量的关键环节，多主体、多要素、多路径实施教学质量监控，全面落实教学检查、学生评教、学生学习体验调查、教师教学体验调查、听查课、本科教学质量提升月活动、教学督导、学生教学信息员等各项监控制度，强化信息采集与反馈，建立了校、院统筹联动的教学质量保障运行和协同处理机制，保障教学质量持续改进。本学年，重点对 2021-2022 学年开设课程的课程评价工作、教研室工作及就业工作进行了专项调研，对 2021-2022 学年第二学期、2022-2023 学年第一学期本科期末试卷评阅质量、2022 届本科毕业设计（论文）质量等进行专项检查，对发现的问题采取“回头看”等举措，推进问题整改落实。

（四）开展教学评估与专业认证

1. 专业评估

学校委托中国西部高等教育评估中心对机械设计制造及其自动化、土木工程、会计学、视觉传达设计、应用化学、物联网工程、电子商务、新闻学、英语、护理学 10 个本科专业开展专业综合水平评估，制定了《西京学院本科专业综合水平评估实施方案》，从培养方案、师资队伍、教学资源与条件、教学改革与成效、质量保障、学生发展、最佳实践等 7 个方面对 10 个本科专业进行了定性、定量评估，同时成立工作小组全程跟进数据采集过程，及时解决数据采集过程中的各类问题。经过 5 个月的评审，中国西部高等教育评估中心于 9 月 28 日将专家评审意见、专业评估报告反馈给学校，并做了现场专题汇报。

2.课程评估

学校对《自然科学概论》《体育》《艺术鉴赏》等 26 门本科公共必修课程开展了课程评估，制定了《西京学院本科公共必修课程指标体系》，该指标体系涉及课程目标、教学内容、课程团队、考核评价、课程资源、教学效果和文档规范 7 个一级指标、19 个二级指标。在课程组自评、学院（中心）评估的基础上，学校聘请专家组通过查阅课程评估材料，对 26 门公共必修课程进行全面评估，并全校公布了本科公共必修课程结果。各课程组结合专家的意见和建议，制定了有针对性的整改方案。

3.专业认证

机械设计制造及其自动化、土木工程和电子信息工程 3 个本科专业继续深入开展工程教育专业认证工作，结合专家组反馈的意见，在优化师资队伍、课程体系、教学资源，推进课堂教学改革等方面持续发力，在产出导向、持续改进上下真功夫，以此带动专业内涵建设和专业特色发展，保质保量完成 2024 年专业认证申请，争取实现工程教育专业认证受理零的突破。

六、学生学习效果

（一）学生学习成效

本学年，学生成绩总体呈正态分布，并在论文、作品、专利、学科竞赛、创新创业和文艺体育等各类竞赛方面取得优异成绩。学生积极参与教师科研项目 204 项，公开发表论文、作品 168 篇（册），获专利授权（著作权）数 29 项、国家认可的职业资格证书 472 项；获得省部级以上学科竞赛获奖 839 项、文艺体育竞赛获奖 99 项；大学英语四级考试累计通过率为 24.34%、英语六级考试累计通过率为 2.45%，体质合格率达 95.42%。

（二）学生满意度

本学年，立足学生“学”的视角，面向全校本科生发放调查问卷，从教师教学、专业与课程设置、学校管理与服务、教学条件保障、教风与学风、学校总体评价等六个部分对本科在校生学习体验进行了调研。本次问卷调查共收到有效问卷 13086 份，覆盖 10 个本科学院、所有专业和年级，调查结果显示 2022-2023 学年学生学习满意度为 85.64%。

（三）应届本科生毕业与就业情况

1.毕业情况

2023 届本科毕业生 3385 人，实际毕业人数 3287 人，毕业率为 97.10%，学位授予率为 99.85%。

2.就业情况

截止8月底，学校应届本科毕业生总体就业率达90.33%。毕业生最主要的毕业去向是企业，共计2409人，占比81.14%；事业单位270人，占比9.09%；升学133人（含出境56人），占比4.51%；灵活就业91人，占比3.07%；自主创业67人，占比2.26%；政府机关44人、占比1.48%。签约就业的毕业生就业地域分布以陕西省为主，在陕就业人数达1948人，占65.61%；其他地区就业人数1021人，占比34.38%。

（四）社会用人单位对毕业生评价

为了解用人单位的人才需求以及用人单位对本校毕业生的使用评价、完善质量监控与评估体系、改进教学培养过程、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方专业机构实施用人单位评价项目，从“培养达成反馈”“适应性反馈”“人才需求反馈”“培养改进反馈”四个方面进行了问卷调查，调查结果显示2022-2023学年用人单位对毕业生工作的满意度为97.1%。

（五）毕业生成就

2023届毕业生中，进入党政机关单位44人，事业单位270人，企业2409人，自主创业67人，继续升学深造133人。在应届毕业生升学或深造中，境内升学77人，主要考取了南京工业大学、西安石油大学、陕西科技大学、江苏师范大学、上海理工大学、中国计量大学等高水平高校；出国（境）留学56人，主要是前往悉尼大学、圣文森特山大学、格拉斯哥大学、诺丁汉大学、昆士兰大学、利物浦大学、杜伦大学等学校留学。

七、深化产教融合，培养应用型人才

学校坚持“匠心精神+艺术素养”的办学特色，树立“挑战极限、追求卓越”的精神，深化产教融合、校企合作。把服务地方经济社会发展作为责任和使命，主动融入区域创新驱动发展和产业转型升级，以深化产教融合、校企合作为突破口，扎实推进学科专业结构调整、培养方案修订、育人模式改革、平台建设、师资队伍建设和协同育人制度体系建设。

1.优化学科专业设置

围绕产教深度融合、办学特色鲜明、社会服务能力强的学科专业建设目标，主动调整优化学科专业体系，紧密对接陕西产业集群、传统优势产业、未来新兴产业需求，服务“一带一路”建设，建设了应用型优势特色学科专业群：以智能制造为牵引的工科专业群、以审计学、会计学为引领的经济管理专业群、以视觉传达设计为轴心的现代艺术设计专业群。同时，主动适应新一轮科技革命和产业变革发展，积极布局新兴学科专业，近三年新增了“智能交互设计”“智能建造”“机

器人工程”“大数据管理与应用”等本科专业，加快推进新工科、新文科、新医科建设，促进学科专业交叉融合。

2. 构筑校企协同育人模式

积极探索应用型人才培养模式改革，邀请行业企业参与人才培养方案修订，将企业元素和职业标准融入培养方案，推动产业需求融入人才培养全过程，构建服务支撑产业重大需求的技术技能人才和创新创业人才培养体系，保证人才培养符合行业企业需求。校企合作推进“课堂教学革命”，在教学内容改革上，及时嵌入行业企业领域的新技术、新工艺、新标准等，把教学内容融入设计或生产过程，增强教学内容的实践性和应用性；在教学方法改革上，以任务驱动式教学为重点，全面引入项目化教学、“翻转课堂”等教学方式，体现“做中学、学中做”的应用型培养特色，提高课堂教学的针对性。

3. 加强双师资队伍建设的

在课堂教学环节，行业企业专家走进课堂为学生授课；在实践锻炼环节，教师带领学生深入行业企业开展实习实践、参与科研课题；在毕业设计（论文）环节，将行业企业的真实研究开发和技术创新项目作为来源，由行业企业导师参与指导。建立专任教师到行业企业挂职锻炼制度，选拔优秀教师参与行业企业项目研发、员工培训，为企业转型升级提供智力支持，同时提升教师的实践教学和动手能力。

4. 搭建校企协同育人平台

大力建设产业学院，制定《西京学院产业学院建设与管理办法》，依托优势特色学科群，加快推进高端机器人、大数据安防、数智商务、乡村振兴等产业学院建设，截至目前机械工程学院以高档数控机床与机器人为方向获批教育部工信部“专精特新产业学院”，传媒学院与陕西华谷天合文化传媒有限公司、商学院与西安每一天便利超市连锁有限公司合作成立了校级产业学院，医学院与山东医影智能科技、电子信息学院与软体机器人技术（SRT）签约了产业学院战略合作协议。共建产教融合基地，与 598 个西安及周边市县域科技型中小企业、高新技术企业、瞪羚企业开展深度校企合作，建立“学生实习实训基地”“学生创业就业基地”“教师挂职锻炼基地”“教师技术服务基地”“企业导师聘任基地”五位一体的产教融合基地 612 个，每年承担 4000 余学生（人次）的校外实习工作。

八、需要解决的问题与对策

（一）质量文化建设有待进一步凝练

问题表现：质量文化建设系统性不强，存在将质量管理模式简单移植到质量文化建设中现象，顶层设计的理念还需进一步强化；在质量文化建设过程中，存在对建设主体认识不到位现象，质量文化建设的内生动力还不够，师生质量意识

共同体尚未完全形成。

改进措施：一是加强质量文化理论研究，准确把握质量文化内涵，进一步凝练符合我校教育教学实际的先进理念，做好顶层设计，将质量意识贯穿学校发展规划、人才培养全过程、全环节，引领质量文化建设。

二是完善质量标准，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为质量红线，梳理人才培养环节质量保障标准及管理文件，推进各项工作的标准透明化、流程公开化，做到学习有标准、教学有标准、服务有标准，逐步养成自纠自查的质量责任意识，引导全校教职员践行“学生中心、产出导向、持续改进”的价值追求，催生质量内生动力，实现广泛的质量自觉。

（二）本科生交流工作有待进一步推进

问题表现：近几年本科生外出（境内、境外）交流人数较少，来校交流的境内外学生也较少，学生交流形式单一，交流制度不完善。

改进措施：扩大境内外交流通道，完善交流管理制度，充分运用境内外优质教育资源，通过交流、访学、实习、竞赛、参加会议、合作研究等形式，进一步拓宽视野和培养能力。

附件：西京学院 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

附件

西京学院 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例：95.72%。

2.教师数量及结构（全校及分专业）：全校专任教师总数 1078 人，外聘教师 206 人，其中具有高级职称的教师占比 39.24%，具有博士学位的教师占比 23.01%。

附表 1 全校教师数量与结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1078	/	206	/
职称	正高级	104	9.65	16	7.77
	其中教授	89	8.26	10	4.85
	副高级	319	29.59	41	19.90
	其中副教授	274	25.42	21	10.19
	中级	478	44.34	99	48.06
	其中讲师	445	41.28	53	25.73
	初级	92	8.53	50	24.27
	其中助教	90	8.35	33	16.02
	未评级	85	7.88	0	0.00
最高学位	博士	248	23.01	12	5.83
	硕士	753	69.85	133	64.56
	学士	68	6.31	61	29.61
	无学位	9	0.83	0	0.00
年龄	35 岁及以下	361	33.49	77	37.38
	36-45 岁	447	41.47	60	29.13
	46-55 岁	159	14.75	47	22.82
	56 岁及以上	111	10.30	22	10.68

附表 2 专任教师数量情况（分专业）

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	14	17.07	3	6	7
050103	汉语国际教育	27	21.15	8	2	7
050201	英语	28	18.29	7	1	3
050301	新闻学	21	24.90	11	5	6
050306T	网络与新媒体	33	24.64	15	16	18
070302	应用化学	11	17.82	2	5	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业 企业背景 教师
071202	应用统计学	0	--	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	41	20.51	5	18	17
080205	工业设计	8	18.00	1	3	3
080213T	智能制造工程	8	23.00	2	7	3
080218T	智能交互设计	3	14.33	1	1	2
080414T	新能源材料与器件	9	17.56	4	1	1
080601	电气工程及其自动化	27	24.04	9	18	11
080701	电子信息工程	19	16.95	3	13	14
080717T	人工智能	12	17.67	1	7	7
080801	自动化	14	17.14	7	9	7
080803T	机器人工程	14	17.79	2	8	7
080901	计算机科学与技术	66	22.05	25	27	27
080905	物联网工程	11	19.18	4	8	8
080910T	数据科学与大数据技术	25	17.40	9	13	13
081001	土木工程	33	18.21	12	22	13
081008T	智能建造	5	16.40	3	1	1
101003	医学影像技术	47	32.23	30	22	23
101101	护理学	49	28.82	24	19	21
120103	工程管理	15	23.80	2	6	5
120105	工程造价	24	24.58	4	12	12
120108T	大数据管理与应用	17	19.82	2	11	11
120202	市场营销	6	17.00	0	1	1
120203K	会计学	62	24.90	12	25	26
120204	财务管理	28	18.93	6	15	16
120207	审计学	27	22.89	11	8	13
120405	城市管理	7	17.00	1	3	3
120601	物流管理	0	--	0	0	0
120801	电子商务	18	22.89	5	8	8
120901K	旅游管理	6	16.83	0	2	2
130305	广播电视编导	35	20.40	23	8	11
130310	动画	20	19.50	5	2	2
130401	美术学	28	18.36	11	6	8
130502	视觉传达设计	31	24.39	13	10	11
130503	环境设计	34	25.59	11	18	20
130504	产品设计	12	19.58	3	5	5

附表3 专任教师职称、学历结构（分专业）

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020401	国际经济与贸易	14	0	--	5	9	1	13	0
050103	汉语国际教育	27	2	50.00	7	18	1	26	0
050201	英语	28	3	100.00	9	16	3	23	2
050301	新闻学	21	2	100.00	3	15	2	18	1
050306T	网络与新媒体	33	0	--	3	26	2	28	3
070302	应用化学	11	1	100.00	7	3	9	2	0
071202	应用统计学	0	0	--	0	0	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	41	5	100.00	18	13	17	20	4
080205	工业设计	8	1	100.00	2	3	2	4	2
080213T	智能制造工程	8	1	100.00	4	2	3	4	1
080218T	智能交互设计	3	0	--	0	3	1	2	0
080414T	新能源材料与器件	9	0	--	5	4	7	2	0
080601	电气工程及其自动化	27	2	100.00	11	12	17	9	1
080701	电子信息工程	19	3	100.00	11	1	11	7	1
080717T	人工智能	12	4	100.00	3	4	6	6	0
080801	自动化	14	1	100.00	1	11	7	5	2
080803T	机器人工程	14	2	100.00	2	7	9	5	0
080901	计算机科学与技术	66	7	100.00	22	35	18	44	4
080905	物联网工程	11	2	100.00	4	4	6	3	2
080910T	数据科学与大数据技术	25	0	--	6	19	5	20	0
081001	土木工程	33	4	100.00	14	12	22	11	0
081008T	智能建造	5	2	100.00	0	2	4	1	0
101003	医学影像技术	47	5	100.00	8	30	14	23	10
101101	护理学	49	1	100.00	7	38	8	38	3
120103	工程管理	15	1	100.00	4	10	2	12	1
120105	工程造价	24	0	--	7	14	8	15	1
120108T	大数据管理与应用	17	0	--	5	10	2	14	1
120202	市场营销	6	2	100.00	3	1	1	4	1
120203K	会计学	62	3	100.00	6	49	6	52	4
120204	财务管理	28	1	100.00	5	20	3	24	1
120207	审计学	27	2	100.00	6	19	4	23	0
120405	城市管理	7	0	--	2	5	1	6	0
120601	物流管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120801	电子商务	18	2	100.00	7	9	3	15	0
120901K	旅游管理	6	1	100.00	2	3	0	6	0
130305	广播电视编导	35	2	100.00	4	27	2	28	5

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130310	动画	20	0	--	4	16	0	20	0
130401	美术学	28	6	100.00	8	11	1	21	6
130502	视觉传达设计	31	1	100.00	5	23	0	28	3
130503	环境设计	34	2	100.00	5	26	5	27	2
130504	产品设计	12	4	100.00	2	5	0	10	2

3.专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）：本科专业总数 41 个，本科招生专业总数 37 个，当年新增专业 1 个，当年停招专业 0 个。

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
41	37	广播电视编导,机器人工程,智能制造工程,人工智能,大数据管理与应用,新能源材料与器件,智能建造,智能交互设计	

4.生师比（全校及分专业）：全校生师比为 17.96，各专业生师比详见表 2。

5.生均教学科研仪器设备值：12321.73 元。

6.当年新增教学科研仪器设备值：2917.94 万元。

7.生均图书：98.73 册。

8.电子图书、电子期刊种数：电子图书 906691 册，电子期刊 168407 册。

9.生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：生均教学行政用房 21.65 平方米，其中：生均实验室面积 2.4 平方米。

10.生均本科教学日常运行支出：4377.84 元。

11.本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：2749.11 万元。

12.生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：412.89 元。

13.生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：169.00 元。

14.全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课计 1 门）：1773 门。

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类，专业）

附表 5 实践教学学分占总学分比例（分学科门类）

序号	学科门类	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例（%）
1	工学	170	35.63
2	理学	171.75	36.47
3	管理学	167.78	29.82
4	经济学	165	27.85
5	文学	163.75	34.55
6	艺术学	165.33	54.06

附表 6 实践教学学分情况（分专业）

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
020401	国际经济与贸易	27.0	18.95	0.0	27.85
050103	汉语国际教育	27.0	22.5	0.0	30.18
050201	英语	28.0	16.5	0.0	26.33
050301	新闻学	29.0	35.0	0.0	39.51
050306T	网络与新媒体	29.0	38.5	0.0	42.19
070302	应用化学	30.0	28.0	0.0	34.32
071202	应用统计学	25.0	32.0	2.0	31.67
080202	机械设计制造及其自动化	35.0	22.75	0.0	33.97
080205	工业设计	31.0	33.0	0.0	37.65
080213T	智能制造工程	34.0	26.25	0.0	35.44
080218T	智能交互设计	34.0	32.0	0.0	38.82
080414T	新能源材料与器件	30.0	25.5	0.0	33.04
080601	电气工程及其自动化	32.0	24.5	0.0	33.24
080701	电子信息工程	34.0	27.0	0.0	35.67
080717T	人工智能	31.0	37.0	0.0	40.24
080801	自动化	32.0	25.5	0.0	34.02
080803T	机器人工程	32.0	32.0	0.0	37.65
080901	计算机科学与技术	29.0	35.0	0.0	37.65
080905	物联网工程	29.0	32.25	0.0	35.82
080910T	数据科学与大数据技术	29.0	35.5	0.0	37.72
081001	土木工程	30.0	24.4	0.0	31.81
081008T	智能建造	34.0	31.5	0.0	38.53
101003	医学影像技术	34.0	33.5	0.0	39.94
101101	护理学	36.0	31.5	0.0	39.94
120103	工程管理	29.0	25.2	0.0	31.88
120105	工程造价	29.0	26.4	0.0	32.59
120108T	大数据管理与应用	27.0	19.95	0.0	28.28

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
120202	市场营销	25.0	31.88	0.0	31.96
120203K	会计学	27.0	22.0	0.0	30.63
120204	财务管理	27.0	19.5	0.0	29.06
120207	审计学	27.0	19.0	0.0	28.75
120405	城市管理	27.0	16.94	0.0	26.47
120601	物流管理	25.0	35.0	2.0	33.71
120801	电子商务	27.0	19.45	0.0	27.98
120901K	旅游管理	25.0	30.5	0.0	31.53
130305	广播电视编导	30.0	38.0	0.0	42.5
130310	动画	28.0	66.0	0.0	56.29
130401	美术学	30.0	67.5	0.0	58.73
130502	视觉传达设计	29.0	64.5	0.0	56.33
130503	环境设计	30.0	61.5	0.0	54.79
130504	产品设计	31.0	61.5	0.0	55.72
全校校均	/	29.61	32.33	0.10	36.81

16.选修课学分占总学分比例（按学科门类，专业）

附表 7 选修课学分占总学分比例（分学科门类）

序号	学科门类	专业平均总学分	选修课学分占总学分比例（%）
1	工学	170	13.60
2	理学	171.75	13.95
3	管理学	167.78	19.37
4	经济学	165	18.79
5	文学	163.75	12.85
6	艺术学	165.33	11.91

附表 8 选修课学分占总学分比例（分专业）

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）
020401	国际经济与贸易	165.00	81.21	18.79
050103	汉语国际教育	164.00	86.59	13.41
050201	英语	169.00	89.35	10.65
050301	新闻学	162.00	85.19	14.81
050306T	网络与新媒体	160.00	87.50	12.50
070302	应用化学	169.00	86.98	13.02
071202	应用统计学	180.00	84.44	15.56
080202	机械设计制造及其自动化	170.00	85.88	14.12

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080205	工业设计	170.00	86.47	13.53
080213T	智能制造工程	170.00	89.41	10.59
080218T	智能交互设计	170.00	87.65	12.35
080414T	新能源材料与器件	168.00	81.55	18.45
080601	电气工程及其自动化	170.00	85.29	14.71
080701	电子信息工程	171.00	87.13	12.87
080717T	人工智能	169.00	84.62	15.38
080801	自动化	169.00	87.57	12.43
080803T	机器人工程	170.00	85.00	15.00
080901	计算机科学与技术	170.00	80.59	19.41
080905	物联网工程	171.00	87.13	12.87
080910T	数据科学与大数据技术	171.00	81.87	18.13
081001	土木工程	171.00	91.23	8.77
081008T	智能建造	170.00	94.71	5.29
101003	医学影像技术	169.00	66.86	13.02
101101	护理学	169.00	64.50	14.20
120103	工程管理	170.00	85.59	14.41
120105	工程造价	170.00	87.06	12.94
120108T	大数据管理与应用	166.00	81.33	18.67
120202	市场营销	178.00	80.34	19.66
120203K	会计学	160.00	79.38	20.63
120204	财务管理	160.00	79.38	20.63
120207	审计学	160.00	79.38	20.63
120405	城市管理	166.00	81.33	18.67
120601	物流管理	178.00	85.39	14.61
120801	电子商务	166.00	81.33	18.67
120901K	旅游管理	176.00	77.84	22.16
130305	广播电视编导	160.00	85.00	15.00
130310	动画	167.00	88.62	11.38
130401	美术学	166.00	89.16	10.84
130502	视觉传达设计	166.00	89.16	10.84
130503	环境设计	167.00	88.02	11.98
130504	产品设计	166.00	88.55	11.45
全校校均	/	168.27	84.29	14.70

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）：
全校主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 90.44%%，分专业详见表 3。

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：全校教授讲授本科课程占课程总门次的比例为 6.9%。

附表 9 教授讲授本科课程占课程总门次数情况（分专业）

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业选课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业选课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020401	国际经济与贸易	1	1	100	35	0	0	53	0	0
050103	汉语国际教育	4	3	75	44	5	11.36	114	8	7.02
050201	英语	5	5	100	75	13	17.33	195	26	13.33
050301	新闻学	3	3	100	48	3	6.25	90	4	4.44
050306T	网络与新媒体	0	0	0	52	8	15.38	150	12	8
070302	应用化学	3	3	100	45	1	2.22	51	1	1.96
080202	机械设计制造及其自动化	7	7	100	62	10	16.13	186	14	7.53
080205	工业设计	1	1	100	39	2	5.13	39	2	5.13
080213T	智能制造工程	1	1	100	14	5	35.71	17	6	35.29
080414T	新能源材料与器件	0	0	0	7	0	0	13	0	0
080601	电气工程及其自动化	3	3	100	65	10	15.38	126	13	10.32
080701	电子信息工程	5	5	100	44	6	13.64	80	9	11.25
080717T	人工智能	4	4	100	13	3	23.08	17	4	23.53
080801	自动化	2	2	100	44	5	11.36	51	7	13.73
080803T	机器人工程	2	2	100	34	4	11.76	50	5	10
080901	计算机科学与技术	8	8	100	52	5	9.62	269	11	4.09
080905	物联网工程	2	2	100	35	9	25.71	37	9	24.32
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0	33	0	0	92	0	0
081001	土木工程	8	8	100	83	13	15.66	214	23	10.75
101003	医学影像技术	6	6	100	45	13	28.89	233	36	15.45
101101	护理学	1	1	100	55	4	7.27	302	4	1.32
120103	工程管理	1	1	100	54	7	12.96	100	8	8
120105	工程造价	2	2	100	50	5	10	104	8	7.69
120108T	大数据管理与应用	0	0	0	11	0	0	31	0	0
120202	市场营销	2	2	100	37	6	16.22	53	8	15.09
120203K	会计学	10	9	90	66	22	33.33	301	52	17.28
120204	财务管理	2	2	100	65	7	10.77	124	12	9.68
120207	审计学	4	4	100	41	11	26.83	95	15	15.79
120405	城市管理	1	1	100	34	4	11.76	35	4	11.43
120601	物流管理	0	0	0	8	0	0	17	0	0
120801	电子商务	2	2	100	51	4	7.84	107	7	6.54
120901K	旅游管理	1	1	100	35	7	20	53	9	16.98
130305	广播电视编导	3	3	100	36	0	0	131	0	0
130310	动画	0	0	0	36	2	5.56	99	2	2.02

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课题数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课题次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
130401	美术学	6	6	100	38	9	23.68	115	10	8.7
130502	视觉传达设计	1	1	100	47	4	8.51	193	4	2.07
130503	环境设计	2	2	100	51	8	15.69	263	11	4.18
130504	产品设计	4	4	100	34	3	8.82	61	3	4.92

19.实践教学及实习实训基地（分专业）

附表 10 实践教学及实习实训基地情况（分专业）

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
020401	国际经济与贸易	0	13	225
050103	汉语国际教育	3	34	117
050201	英语	3	41	149
050301	新闻学	2	53	99
050306T	网络与新媒体	5	55	238
070302	应用化学	5	32	15
071202	应用统计学	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	16	15	345
080205	工业设计	5	3	28
080213T	智能制造工程	3	12	120
080218T	智能交互设计	0	0	0
080414T	新能源材料与器件	2	27	0
080601	电气工程及其自动化	11	16	62
080701	电子信息工程	10	29	106
080717T	人工智能	5	17	41
080801	自动化	11	39	49
080803T	机器人工程	9	26	57
080901	计算机科学与技术	6	7	425
080905	物联网工程	7	6	140
080910T	数据科学与大数据技术	4	12	223
081001	土木工程	8	28	28
081008T	智能建造	1	17	35
101003	医学影像技术	22	28	440
101101	护理学	20	21	366
120103	工程管理	9	15	1
120105	工程造价	7	18	111

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室 数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
120108T	大数据管理与应用	0	10	180
120202	市场营销	0	5	30
120203K	会计学	5	89	73
120204	财务管理	4	77	0
120207	审计学	4	79	0
120405	城市管理	0	6	52
120601	物流管理	0	0	0
120801	电子商务	0	8	248
120901K	旅游管理	0	9	77
130305	广播电视编导	5	53	191
130310	动画	7	19	51
130401	美术学	4	21	3
130502	视觉传达设计	4	26	13
130503	环境设计	11	43	25
130504	产品设计	6	9	0
全校校均	/	10.90	14	106

20.应届本科生毕业率（全校及分专业）：全校应届本科生毕业率为 97.1%，分专业如下：

附表 11 应届本科生毕业率（分专业）

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020401	国际经济与贸易	66	62	93.94
050103	汉语国际教育	117	116	99.15
050201	英语	114	114	100.00
050301	新闻学	68	66	97.06
050306T	网络与新媒体	122	122	100.00
070302	应用化学	28	28	100.00
071202	应用统计学	23	22	95.65
080202	机械设计制造及其自动化	163	161	98.77
080205	工业设计	20	19	95.00
080601	电气工程及其自动化	55	49	89.09
080701	电子信息工程	49	49	100.00
080801	自动化	29	29	100.00
080901	计算机科学与技术	197	196	99.49
080905	物联网工程	49	49	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	107	107	100.00
081001	土木工程	98	92	93.88
101003	医学影像技术	181	180	99.45
101101	护理学	152	152	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120103	工程管理	29	29	100.00
120105	工程造价	110	105	95.45
120202	市场营销	24	24	100.00
120203K	会计学	329	313	95.14
120204	财务管理	129	120	93.02
120207	审计学	115	110	95.65
120405	城市管理	20	19	95.00
120601	物流管理	16	16	100.00
120801	电子商务	80	75	93.75
120901K	旅游管理	23	19	82.61
130305	广播电视编导	131	124	94.66
130310	动画	91	88	96.70
130401	美术学	101	100	99.01
130502	视觉传达设计	219	212	96.80
130503	环境设计	285	278	97.54
130504	产品设计	45	42	93.33
全校整体	/	3385	3287	97.10

21.应届本科生学位授予率（全校及分专业）：全校应届本科生学位授予率为 99.85%，分专业如下：

附表 12 应届本科生学位授予率（分专业）

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	62	62	100.00
050103	汉语国际教育	116	116	100.00
050201	英语	114	114	100.00
050301	新闻学	66	66	100.00
050306T	网络与新媒体	122	122	100.00
070302	应用化学	28	28	100.00
071202	应用统计学	22	21	95.45
080202	机械设计制造及其自动化	161	161	100.00
080205	工业设计	19	19	100.00
080601	电气工程及其自动化	49	49	100.00
080701	电子信息工程	49	49	100.00
080801	自动化	29	29	100.00
080901	计算机科学与技术	196	196	100.00
080905	物联网工程	49	49	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	107	107	100.00
081001	土木工程	92	92	100.00
101003	医学影像技术	180	180	100.00
101101	护理学	152	152	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120103	工程管理	29	29	100.00
120105	工程造价	105	105	100.00
120202	市场营销	24	24	100.00
120203K	会计学	313	313	100.00
120204	财务管理	120	120	100.00
120207	审计学	110	110	100.00
120405	城市管理	19	19	100.00
120601	物流管理	16	16	100.00
120801	电子商务	75	75	100.00
120901K	旅游管理	19	19	100.00
130305	广播电视编导	124	124	100.00
130310	动画	88	86	97.73
130401	美术学	100	100	100.00
130502	视觉传达设计	212	211	99.53
130503	环境设计	278	277	99.64
130504	产品设计	42	42	100.00
全校整体	/	3287	3282	99.85

22.应届本科生初次就业率（全校及分专业）：全校应届本科生初次就业率为 90.33%，分专业如下表：

附表 13 应届本科生初次就业率（分专业）

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	62	59	95.16
050103	汉语国际教育	116	104	89.66
050201	英语	114	109	95.61
050301	新闻学	66	62	93.94
050306T	网络与新媒体	122	115	94.26
070302	应用化学	28	26	92.86
071202	应用统计学	22	20	90.91
080202	机械设计制造及其自动化	161	148	91.93
080205	工业设计	19	19	100.00
080601	电气工程及其自动化	49	48	97.96
080701	电子信息工程	49	46	93.88
080801	自动化	29	28	96.55
080901	计算机科学与技术	196	179	91.33
080905	物联网工程	49	46	93.88
080910T	数据科学与大数据技术	107	100	93.46
081001	土木工程	92	85	92.39
101003	医学影像技术	180	130	72.22

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
101101	护理学	152	134	88.16
120103	工程管理	29	29	100.00
120105	工程造价	105	101	96.19
120202	市场营销	24	24	100.00
120203K	会计学	313	286	91.37
120204	财务管理	120	95	79.17
120207	审计学	110	88	80.00
120405	城市管理	19	17	89.47
120601	物流管理	16	14	87.50
120801	电子商务	75	73	97.33
120901K	旅游管理	19	18	94.74
130305	广播电视编导	124	116	93.55
130310	动画	88	75	85.23
130401	美术学	100	85	85.00
130502	视觉传达设计	212	199	93.87
130503	环境设计	278	251	90.29
130504	产品设计	42	40	95.24
全校整体	/	3287	2969	90.33

23.体质测试达标率（全校及分专业）：全校体质测试达标率为 95.42%，分专业体质测试达标率如下表：

附表 14 体质测试达标率（分专业）

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020401	国际经济与贸易	212	199	93.87
050103	汉语国际教育	482	454	94.19
050201	英语	445	433	97.30
050301	新闻学	305	286	93.77
050306T	网络与新媒体	654	640	97.86
070302	应用化学	145	139	95.86
071202	应用统计学	20	20	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	666	633	95.05
080205	工业设计	127	123	96.85
080213T	智能制造工程	104	95	91.35
080414T	新能源材料与器件	71	68	95.77
080601	电气工程及其自动化	401	387	96.51
080701	电子信息工程	243	235	96.71
080717T	人工智能	121	116	95.87
080801	自动化	182	174	95.60
080803T	机器人工程	172	164	95.35

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
080901	计算机科学与技术	993	934	94.06
080905	物联网工程	173	167	96.53
080910T	数据科学与大数据技术	443	420	94.81
081001	土木工程	388	364	93.81
081008T	智能建造	34	32	94.12
101003	医学影像技术	542	521	96.13
101101	护理学	618	601	97.25
120103	工程管理	118	112	94.92
120105	工程造价	489	471	96.32
120108T	大数据管理与应用	196	190	96.94
120202	市场营销	38	34	89.47
120203K	会计学	1263	1207	95.57
120204	财务管理	380	363	95.53
120207	审计学	541	518	95.75
120405	城市管理	100	93	93.00
120601	物流管理	16	15	93.75
120801	电子商务	236	226	95.76
120901K	旅游管理	33	32	96.97
130305	广播电视编导	649	616	94.92
130310	动画	319	293	91.85
130401	美术学	479	450	93.95
130502	视觉传达设计	655	631	96.34
130503	环境设计	798	757	94.86
130504	产品设计	166	162	97.59
全校整体	/	14017	13375	95.42

24.学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法：以全校本科生为调查对象，对学生学习满意度进行问卷调查，采用列表和分析法对数据进行处理，最终得出学校学习满意度的结果。

调查结果：2022-2023 学年学生学习满意度为 85.64%。

25.用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法：通过问卷调查、电话回访、就业走访等方式，学校对用人单位进行了毕业生满意度调查。

调查结果：2022-2023 学年用人单位对毕业生工作的满意度为 97.1%。

26.其他与本科教学质量相关数据

无。